

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Fundamentos de Economia e Gestão / Fundamentals of Economics and Management

Área científica da UC / CU Scientific Area: Gestão e Administração / Management and Administration

Semestre / Semester: 1º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 6

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Docente responsável / Responsible professor: José Manuel de Castro Oliveira, Doutor

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

1. Reconhecer o propósito e funcionamento das organizações;
2. Identificar e reconhecer as funções da gestão e do gestor nas organizações;
3. Compreender a finalidade da economia e terminologia aplicada à mesma;
4. Conhecer e identificar os problemas relacionados com a economia;
5. Entender os fenómenos relacionados com o mercado e o consumidor, e tomar decisões baseadas na informação económica disponível.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

1. Recognize the purpose and functioning of organizations;
2. Identify and recognise the functions of management and manager in organisations;
3. Understand the purpose of economics and terminology applied to it;
4. Know and identify problems related to the economy;
5. Understand market and consumer-related phenomena and make decisions based on available economic information.

Conteúdos programáticos:

I – Fundamentos de Gestão

1. Organizações

2. A Gestão nas Organizações

2.1 Conceito de Gestão

2.2 O Papel do Gestor

2.3 Teorias Organizacionais

2.4 A Gestão na Atualidade

3. *Funções da Gestão*

3.1 Planeamento

3.2 Organização

3.3 Direção

3.4 Controlo

4. *Funções das Organizações*

4.1 Produção e Gestão da Qualidade

4.2 Comercial e Marketing

4.3 Recursos Humanos

4.4 Financeira

II – Fundamentos de Economia

5. *Objeto e metodologia da Ciência Económica*

5.1 Noção e objeto de Economia

5.2 Metodologia em Economia

5.3 Armadilhas do raciocínio económico

5.4 Conceitos de microeconomia, macroeconomia, economia normativa e economia positiva

6. *Problemas económicos*

6.1 Problemas fundamentais da economia

6.2 Sistemas económicos: economias de mercado, economias planificadas e economias mistas

6.3 Mercado e Estado nas economias modernas

6.4 Fronteira de possibilidades de produção e eficiência económica

7. *Procura e Oferta*

7.1 Curva da procura

7.2 Curva da oferta

7.3 Equilíbrio

8. *Procura e comportamento do consumidor*

8.1 Utilidade, rendimento e escolha

9. *Oferta e comportamento do produtor*

9.1 Conceitos básicos da teoria da produção: função produção, produto total, produto médio e produto marginal

- 9.2 Conceitos básicos da teoria dos custos: custo total, médio e marginal; custos e oferta da empresa
9.3 Conceitos de receita total, receita média e receita marginal

Syllabus:

I - Management Fundamentals

1. Organizations

2. Management in Organizations

2.1 Management Concept

2.2 The Role of the Manager

2.3 Organizational Theories

2.4 Current Management

3. Management Functions

3.1 Planning

3.2 Organization

3.3 Direction

3.4 Control

4. Functions of Organizations

4.1 Production and Quality Management

4.2 Commercial and Marketing

4.3 Human Resources

4.4 Financial

II - Fundamentals of Economics

5. Object and methodology of Economic Science

5.1 Notion and object of Economics

5.2 Methodology in Economics

5.3 Pitfalls of economic reasoning

5.4 Concepts of microeconomics, macroeconomics, regulatory economy and positive economy

6. Economic problems

6.1 Fundamental problems of the economy

6.2 Economic systems: market economies, planned economies and mixed economies

6.3 Market and State in modern economies

6.4 Frontier of production possibilities and economic efficiency

7. Demand and Supply

7.1 Demand curve

7.2 Offer curve

7.3 Balance

8. Consumer demand and behaviour

8.1 Utility, income and choice

9. Producer offering and behaviour

9.1 Basic concepts of production theory: production function, total product, average product and marginal product

9.2 Basic concepts of cost theory: total, medium and marginal cost; company costs and supply

9.3 Concepts of total revenue, average revenue and marginal revenue

**Sem Validade
Administrativa**