

## **Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit**

**Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU):** e-Commerce

**Área científica da UC / CU Scientific Area:** Comércio / Commerce

**Semestre / Semester:** 3º

**Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits:** 6

**Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours:** TP: 45; OT: 6; O: 9

**Carga letiva semanal / Weekly letive charge:** 3h

**Docente responsável / Responsible professor:** Henrique Teixeira, Licenciado

## **Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):**

Pretende-se que, no final desta unidade curricular, os alunos deverão ser capazes de:

- identificar e diferenciar diferentes ferramentas de comércio eletrónico e discutir as suas vantagens e desvantagens no contexto do modelo de negócio;
- avaliar e selecionar uma aplicação de comércio eletrónico para adequar à estratégia digital de uma organização;
- definir e desenvolver o processo de implementação, administração e operação corrente de uma plataforma de comércio eletrónico;
- avaliar e criticar os conceitos de proteção de dados, segurança e ameaças no âmbito do comércio digital.

## **Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):**

At the end of this course, students should be able to:

- identify and differentiate different e-commerce tools and discuss their advantages and disadvantages in the context of the business model;
- evaluate and select an e-commerce application to suit an organization's digital strategy;
- defining and developing the process of implementing, administering and running an e-commerce platform;
- evaluate and criticize the concepts of data protection, security and threats in the context of digital commerce.

## **Conteúdos programáticos:**

1. Conceitos gerais de sistemas de informação e o seu papel na estratégia de negócio das organizações
2. Modelos de venda online
3. Plataformas e catálogos de venda online
  - 3.1. Implementação e administração
  - 3.2. Gestão corrente

- 3.3. Integração e interoperabilidade com outras aplicações e(ou) plataformas
- 4. Aspetos técnicos e tecnológicos na seleção das plataformas de comércio eletrónico
- 5. Mecanismos de pagamento
- 6. Segurança de dados, confidencialidade e privacidade no âmbito das plataformas de comércio eletrónico

**Syllabus:**

- 1. Information systems general concepts and their role in the business strategy of organizations
  - 2. Online sale models
  - 3. Platforms and online sales catalogs
    - 3.1. Implementation and administration
    - 3.2. Current management
    - 3.3. Integration and interoperability with other applications and (or) platforms
  - 4. Technical and technological aspects in the selection of e-commerce platforms
  - 5. Payment mechanisms
  - 6. Data security, confidentiality and privacy within the scope of e-commerce platforms
- 

Sem Validade  
Administrativa