

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): e-Business

Área científica da UC / CU Scientific Area: Gestão e Administração / Management and Administration

Semestre / Semester: 1º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 6

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Docente responsável / Responsible professor: José Duarte da Rocha Santos, Doutor / Especialista

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade curricular, os alunos deverão saber:

- Distinguir as características e natureza das diferentes formas de negócio digital
- Descrever os principais modelos de negócio e respetiva aplicabilidade
- Adotar abordagens de e-commerce e enquadrá-las na estratégia do negócio digital
- Estruturar e construir um site respeitando princípios e regras

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

At the end of the curricular unit, students should know:

- Distinguish the characteristics and nature of the different forms of digital business
- Describe the main business models and their applicability
- Adopt e-commerce approaches and frame them in the digital business strategy
- Structure and build a website respecting principles and rules

Conteúdos programáticos:

1. Negócio digital

- 1.1. Conceitos base
- 1.2. Componentes do negócio digital

2. Modelos de negócio digital

- 2.1. Tipos de modelos de negócio
- 2.2. Formas de remuneração
- 2.3. Business Model Canvas

3. e-Commerce

- 3.1. Conceitos de e-Commerce
- 3.2. Tipos de e-Commerce
- 3.3. Formas de pagamento

4. Website

- 4.1. Tipos de website
- 4.2. Alojamento e domínios
- 4.3. Wordpress

Syllabus:

1. Digital business

- 1.1. Basic concepts
- 1.2. Components of digital business

2. Digital business models

- 2.1. Types of business models
- 2.2. Ways of payment
- 2.3. Business Model Canvas

3. e-Commerce

- 3.1. Concepts of e-Commerce
- 3.2. Types of e-Commerce
- 3.3. Forms of payment

4. Website

- 4.1. Types of websites
- 4.2. Hosting and domains
- 4.3. Wordpress

**Sem Validade
Administrativa**