

Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit

Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU): Social Media Marketing

Área científica da UC / CU Scientific Area: Marketing e Publicidade / Marketing and Publicity

Semestre / Semester: 2º

Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits: 6

Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours: TP: 45; OT: 6; O: 9

Carga letiva semanal / Weekly letive charge: 3h

Docente responsável / Responsible professor: José Duarte da Rocha Santos, Doutor / Especialista

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes):

No final da unidade curricular, os alunos deverão saber:

- Enquadrar o SMM na estratégia de marketing digital.
- Configurar e utilizar as redes sociais.
- Rentabilizar as potencialidades do blogue e das redes sociais.

Intended learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by the students):

- At the end of the curricular unit, students should know:
- Frame the SMM in the digital marketing strategy.
- Set up and use social networks.
- Monetize the potential of the blog and social networks.

Conteúdos programáticos:

1. Social Media
2. Blogue
3. Facebook
4. Instagram
5. Pinterest
6. Twitter
7. YouTube
8. LinkedIn

Syllabus:

1. Social Media
2. Blog

3. Facebook
 4. Instagram
 5. Pinterest
 6. Twitter
 7. YouTube
 8. LinkedIn
-

**Sem Validade
Administrativa**