

#### **Caracterização da Unidade Curricular / Characterization of the Curricular Unit**

**Designação da Unidade Curricular (UC) / Title of Curricular Unit (CU):** Design e Multimédia / Multimedia and Design

**Área científica da UC / CU Scientific Area:** Audiovisuais e Produção dos Media / Audiovisual and Media Production

**Semestre / Semester:** 2º

**Número de créditos ECTS / Number of ECTS credits:** 6

**Carga horária por tipologia de horas / Workload by type of hours:** TP: 45; OT: 6; O: 9

**Carga letiva semanal / Weekly letive charge:** 3h

**Docente responsável / Responsible professor:** Mário Jorge Dias Lousã, Doutor

#### **Objetivos de aprendizagem:**

No final da unidade curricular de *Design e Multimédia*, os alunos deverão ser capazes de:

- identificar os fundamentos teórico-conceituais dos processos de representação e significação das imagens visuais;
- aplicar os mecanismos da perceção visual;
- observar e manusear o processo de comunicação multimédia;
- desenvolver estruturas da comunicação que privilegiem o uso de imagens, textos e vídeo;
- operar com ferramentas informáticas de edição e criação de imagem;
- operar ferramentas informáticas de edição e criação de vídeo.

#### **Intended learning outcomes:**

At the end of the *Design and Multimedia* curriculum unit, students should be able to:

- to identify the theoretical and conceptual foundations of the processes of representation and signification of visual images;
- apply the mechanisms of visual perception;
- observe and handle the multimedia communication process;
- develop communication structures that focus on the use of images, texts and video;
- operate with computer tools for editing and creating images;
- operate computer editing and video creation tools.

#### **Conteúdos programáticos:**

##### **1. Fundamentos de composição**

1.1. Noções básicas de composição

1.2. Forma e espaço

1.3. Simetria / assimetria

## **2. Noções básicas de desenho de layout**

2.1. Estilos de layout

2.2. Ritmo e contraste

2.3. Tamanho e formato

2.4. Identidade e sistemas expandidos

2.5. Fotografia e ilustração

## **3. Tipografia**

### **4. Compreensão e seleção de fontes**

4.1. Espaçamento

4.2. Legibilidade e visibilidade

4.3. Ênfase e hierarquia tipográfica

### **5. Fios / caixas e ornamentos tipográficos**

5.1. Texto como imagem

5.2. Fundamentos de cor

5.3. Noções básicas de cor

5.4. Legibilidade, contraste e harmonia de cores

5.5. Cor como informação

### **6. Estudo de uma ferramenta de edição de imagem**

### **7. Estudo de uma ferramenta de edição de vídeo**

### **8. Projeto multimédia**

#### **Syllabus:**

#### **1. Composition fundamentals**

1.1. Composition basics

1.2. Shape and space

1.3. Symmetry / asymmetry

#### **2. Layout drawing basics**

2.1. Layout styles

- 2.2. Rhythm and contrast
- 2.3. Size and shape
- 2.4. Identity and expanded systems
- 2.5. Photography and illustration

**3. Typography**

**4. Understanding and selection of sources**

- 4.1. Spacing
- 4.2. Readability and visibility
- 4.3. Emphasis and typographic hierarchy

**5. Yarns / boxes and typographic ornaments**

- 5.1. Text as an image
- 5.2. Color fundamentals
- 5.3. Color basics
- 5.4. Readability, contrast and color harmony
- 5.5. Color as information

**6. Study of an image editing tool**

**7. Study of a video editing tool**

**8. Multimedia design**

---

Sem Validade  
Administrativa